



week van de
implementatie
kennis over zien

Effectief omgaan met verschillende waarden en behoeftes...

... vergroot je draagvlak en actiebereidheid!



Daniëlle Kistemaker – daniellekistemaker@visio.org



Deze workshop

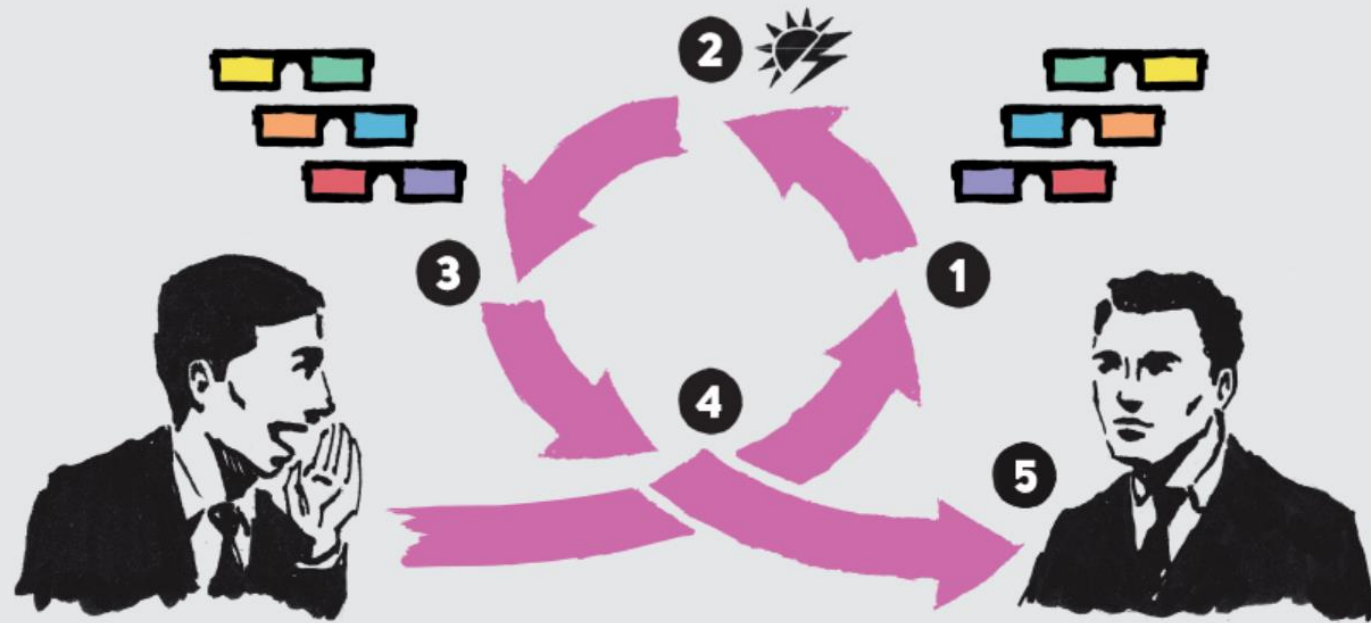
- Geeft inzicht in communicatie en framing bij veranderen
- Geeft inzicht verschillende waarden en behoeftes van mensen
- De vertaalslag naar veranderen



Beïnvloeden = juist framen



FRAMING: COMMUNICATIE IN 5 STAPPEN



ontvanger

spreker

verschil

1 relatie	Hoe ziet de ander de relatie tussen u en uw publiek	Hoe ziet u de relatie tussen u en uw publiek	Hoe kunt u het verschil overbruggen?
2 context	Hoe ziet de ander de situatie	Hoe ziet u de situatie?	Hoe kunt u die beelden verbinden?
3 spreker	Hoe ziet de ander u?	Hoe ziet u zichzelf?	welk beeld van uzelf wilt u creëren?
4 appél	Wat verwacht de ander dat u van hem of haar wil?	Wat verwacht u van de ander?	Welk appél past bij de situatie?
5 inhoud	Wat voor inhoud verwacht de ander van u?	Wat voor inhoud wilt u overbrengen	Hoe kunt u die verwachtingen overbruggen?

Film Vipp-V

Oefening 1

Ga met 2 á 3 personen in gesprek n.a.v. het filmpje en een eigen voorbeeld

- Denk jij bewust na over je boodschap en hoe je dit verpakt als je anderen wil beïnvloeden?
- Deel allemaal een eigen voorbeeld; Wat werkte goed, of wat had je juist anders kunnen doen om meer draagvlak/meer verandering te krijgen?



Deel jullie tips in chat

kennis 
over zien

Drijfveren en waarden



Filmpje 2



Naar model Spiral Dynamics, Graves 1971

Reactie op nieuw idee



Effectief – niet effectief

effectief

binding en
veiligheid
creëren



argwaan,
wantrouwen

tempo
maken,
beslissen



positie
verdedigen

organiseren,
structuur
brengen



terugvallen
op eigen taak

gaan voor
resultaat en
uitdaging



voor eigen
gewin gaan,
duikgedrag

anderen
betrekken
communiceren



protesteren,
zwart maken

ideeën
ontwikkelen,
meedenken



kritisieren,
compliceren

relevante
dingen
doen



alles zinloos
vinden

niet effectief

Oefening 2

Bedenk welk appél jij wil doen binnen jouw verandering?

1. Wie wil je bereiken, formuleer je verwachting (appél) en probeer daarbij rekening te houden met de verschillende drijfveren en waarden.
2. Schrijf je boodschap op, en de vorm van hoe je het overbrengt.

In subgroep: Lees allemaal je eigen boodschap voor

3. Geef elkaar feedback – Waar gaat de luisteraar op aan, waar haak je af en hoe kan de ander dit nog veranderen?

Wat neem je mee?

kennis 
over zien



Succes!

kennis 
over zien



Bronnen

Boek: de Ruiter, F. (2011). *Valueframing*. Amsterdam

Website: <https://www.valueframing.com/methode/>

Boek: Versnel, H. & Koppenol, M. (2022). *Drijfveren – Willen = doen?*.
Amsterdam

Uitleg drijfveren van Clare Graves:

SpiralDrives. (<https://spiraldrives.com/bronnen/drijfveren/>. Geraadpleegd op 20-01-2024

